

ADL DE FRAMERIES - PLAN D'ACTIONS 2021-2026

Priorité n°1: Dynamiser le secteur économique et commercial ainsi que l'emploi			
Période	Objectifs	Actions	Indicateurs
Court terme (2 ans)	Objectif n°1: Développer la digitalisation des acteurs économiques locaux grâce à 3 actions à l'horizon 2022	Action n°1: Création d'un site internet et d'une newsletter propre à l'ADL à destination des acteurs de l'économie locale	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats; nombre d'abonnés; nombre de vues
		Action n°2: Création d'un répertoire économique local en ligne	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires
		Action n°3: Mise en place de formations liées au numérique	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats; nombre de formations
	Objectif n°2: Faciliter l'entrepreneuriat et l'employabilité des Framerisois via 3 actions d'ici fin 2022	Action n°4: Mise en place d'un salon des métiers scientifiques	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats; nombre de visiteurs
		Action n°5: Mise en place d'ateliers dédiés à l'auto-entrepreneuriat dans les écoles	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats; nombre de participant
		Action n°6: Valorisation des métiers en pénurie	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
Moyen terme (3-5 ans)	Objectif n°1: Soutenir le commerce local et lutter contre les cellules vides via 5 actions d'ici 2025	Action n°7: Mise en place de chèques-commerces	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
		Action n°8: Mise en place d'autocollants "trompe-l'œil" sur les vitrines des cellules vides	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
		Action n°9: Mise en place d'un Pop-up store	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de commerce; durée de l'installation
		Action n°10: Mise en place du projet "L'art au service des commerces"	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats/artistes
		Action n°11: Développement du pôle commercial de "L'Épicentre"	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats: type d'instalation
	Objectif n°2: Améliorer l'attractivité du centre urbain comme levier de développement économique grâce à 4 actions d'ici 2025	Action n°12: Réhabilitation de l'établissement "L'Harmonie" en centre culturel	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
		Action n°13: Développement de nouveaux commerces de proximité/Horeca dans le périmètre de la Grand-Place	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats; nombre de commerces développés; type de commerces
		Action n°14: Réhabilitation du lieu dit "Les Arcades" (ancien site Doosan) en surface commerciale	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de commerces
		Action n°15: Mise en place du nouveau Schéma de Développement Communal (SDC)	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions
	Objectif n°3: Développer les services de proximité via 3 actions d'ici 2025	Action n°16: Implantation du Service d'Aide aux Familles et Seniors du Borinage sur le site de la plaine Volders	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
		Action n°17: Développement de services liés à l'accueil extra-scolaire	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
		Action n°18: Sensibilisation aux métiers liés à la petite enfance	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
	Objectif n°1: Déployer l'économie sociale et circulaire par la mise en	Action n°19: Développement d'une filière de valorisation des produits de seconde main	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats

Long terme (6 ans et plus)	sociale et circulaire par la mise en place de 2 actions à l’horizon 2026	Action n°20: Mise en place d’une filière de valorisation des déchets en collaboration avec le recyparc	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions
	Objectif n°2: Favoriser le développement des zonings via 2 actions d'ici 2026	Action n°21: Développement de liaisons économiques entre les zonings du "Crachet" et "Industriel" et les commerces du centre de Frameries	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
		Action n°22: Implantation d'entreprises en lien avec l'artisanat sur la zone d'activité économique mixte «Probeldhom »	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats; nombre d'entreprises implantées
	Objectif n°3: Développer les commerces de proximité sur le territoire via 3 actions d'ici 2026	Action n°23: Création de commerces de proximité au sein de la ZACC "Louis Piérard"	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats; nombre de commerces créés; types de commerces créés
		Action n°24: Développement d'un commerce ambulant dans les villages de l'entité	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
		Action n°25: Mise en place d'un fonds d'impulsion commerciale	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats

Priorité n°2: Soutenir le développement du territoire au travers de l'agriculture, des produits locaux et du tourisme			
Période	Objectifs	Actions	Indicateurs
Court terme (2 ans)	Objectif n°1: Valoriser les produits locaux via 2 actions d'ici 2022	Action n°26: Mise en avant des produits locaux dans l'Horeca et lors des événements	A entamer/en cours/terminé; nombre de partenaires; type de partenariats; type de publicité; nombre d'événements concernés; nombre d'établissement Horeca concernés
		Action n°27: Introduction des produits locaux au sein des collectivités via le projet "Farmery Garden"	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires
	Objectif n°2: Mettre en valeur le territoire et ses acteurs au travers de 2 outils digitaux d'ici fin 2022	Action n°28: Digitalisation des circuits de balades au travers de QR codes	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
		Action n°29: Création d'un inventaire en ligne des agriculteurs et producteurs locaux	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats; type d'installation
Moyen terme (3-5 ans)	Objectif n°1: Développer les infrastructures touristiques et culturelles à Sars-La-Bruyère via 3 actions à l’horizon 2025	Action n°30: Développement d’une maison d’hôtes au château de Sars-La-Bruyère	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; type de partenariats; nombre de logement
		Action n°31: Réhabilitation de l'ancien poste-frontière en gîte	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; type de partenariats; capacité du logement
		Action n°32: Création d'une maison de village (espace polyvalent)	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
	Objectif n°2: Mettre en valeur les atouts du territoire via 3 actions à l’horizon 2025	Action n°33: Réalisation d'un support de présentation du territoire	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions;
		Action n°34: Création d’un package reliant les pôles touristiques de la région (Le Mac's Hornu, Sparkoh!, Pairi Daiza, la ville de Mons...)	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
		Action n°35: Mise en œuvre des projets à dimension touristique issus du nouveau Programme Communal de développement Rural (PCDR)	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de projets identifiés/mis en œuvre
	Objectif n°3: Faciliter la diversification agricole via 3 actions d'ici 2025	Action n°36: Mise en place d'un cadastre des besoins et de la situation agricole	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
		Action n°37: Développement de projets de maraîchage	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats

		Action n°38: Développement de nouvelles techniques agricoles (permaculture, biologique...)	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
Long terme (6 ans et plus)	Objectif n°1: Améliorer l'attractivité de 4 sites touristiques et récréatifs à l'horizon 2026	Action n°39: Réhabilitation du parc urbain de l’Agrappe	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
		Action n°40: Réhabilitation du parc de La Bouverie et de ses équipements	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
		Action n°41: Réaffectation de l'ancien Hôtel de Ville en espace dédié au tourisme, à la culture, au folklore, aux archives et à la mémoire locale	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
		Action n°42: Réaménagement des sentiers et espaces de loisirs au Bois de Colfontaine	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
	Objectif n°2: Valoriser le territoire au travers de la mobilité douce par de 3 actions d'ici 2026	Action n°43: Création de balades thématiques cyclopédestres valorisant les terroirs et le patrimoine naturel et bâti	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats; nombre de balades créées
		Action n°44: Développement d'une "autoroute cyclable" vers la commune de Dour	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats
		Action n°45: Aménagement des sentiers et pistes cyclables par du mobilier divers des bornes de recharge etc	A entamer/en cours/terminé; nombre de réunions; nombre de partenaires; type de partenariats